



la aventura
de aprender

CÓMO HACER un video participativo

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)
Recursos Educativos Digitales



La **Aventura de Aprender** es un espacio de encuentro e intercambio en torno a los aprendizajes para descubrir **qué prácticas, atmósferas, espacios y agentes hacen funcionar las comunidades**; sus porqués y sus cómo o en otras palabras, sus anhelos y protocolos.

Este proyecto parte de unos presupuestos mínimos y fáciles de formular. El primero tiene que ver con la convicción de que **el conocimiento es una empresa colaborativa, colectiva, social y abierta**. El segundo abraza la idea de que **hay mucho conocimiento que no surge intramuros de la academia** o de cualquiera de las instituciones canónicas especializadas en su producción y difusión. Y por último, el tercero milita a favor de que **el conocimiento es una actividad más de hacer que de pensar** y menos argumentativa que experimental.

Estas guías didácticas tienen por objetivo **favorecer la puesta en marcha de proyectos colaborativos que conecten la actividad de las aulas con lo que ocurre fuera del recinto escolar**.

Sin aventura no hay aprendizaje, ya que las tareas de aprender y producir son cada vez más inseparables de las prácticas asociadas al compartir, colaborar y cooperar.

<http://laaventuradeaprender.intef.es>

Proyecto concebido y coordinado por

Antonio Lafuente

para INTEF

<https://intef.es>

Obra publicada con licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0



Licencia Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Derechos de uso

El texto de esta guía ha sido creado expresamente para este artículo.

Foto de portada: Por Arq. Juliana Mejía. Elaborado con imágenes de revistas recicladas (National Geographic y Wired Magazine).
Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Para cualquier asunto relacionado con esta publicación contactar con:
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado
C/Torrelaguna, 58. 28027 Madrid.
Tfno.: 91-377 83 00. Fax: 91-368 07 09
Correo electrónico: lada@educacion.gob.es

ÍNDICE

Introducción	4
Materiales	7
Pasos	8
Consejos	24
Recursos	25

QUIÉN HACE ESTA GUÍA



Gynna Millan (Líbano-Colombia) es candidata doctoral en la Universidad Queen Mary de Londres. Tiene una maestría en diseño urbano para el desarrollo de la Development Planning Unit, University College London (DPU-UCL) y es arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Su interés por la videografía y la participación ciudadana en procesos de desarrollo urbano encontró en el video participativo la posibilidad de explorar el proceso como herramienta de investigación y como vehículo para la transformación y el cambio social en diferentes contextos y comunidades en el norte y sur global. Gynna ha facilitado procesos de video participativo en diferentes ámbitos, desde la academia a la práctica, entre estos está el video participativo como método de investigación, como herramienta para el empoderamiento juvenil y como lente para develar procesos de innovación de base y comunitaria en el desarrollo urbano. En su más reciente trabajo, Gynna investiga sobre ciudades inteligentes y su materialización en las ciudades del sur global, especialmente en América Latina. También sigue explorando técnicas asociadas al video participativo como el “storytelling” (contar historias) como herramienta para el aprendizaje urbano en barrios populares.

Twitter [@gynaji](#).

e-mail: gmillan.uk@gmail.com

INTRO DUCCIÓN

El video participativo es un método que junta dos procesos: la participación como vehículo fundamental para alcanzar un desarrollo comunitario más justo y un cambio social, y, segundo, la técnica detrás de la producción de un video. Esta guía nos dará las pautas iniciales para identificar, planear, producir y divulgar situaciones que impactan la vida colectiva en nuestros barrios y ciudades a través del poder transformador de las imágenes audiovisuales. En resumen, en sus manos está el primer paso a la aventura de relatarlos, de contar nuestras historias e influenciar y mejorar el mundo que nos rodea.

En una de las sesiones de Video Participativo (VP de aquí en adelante), que facilitaba en un barrio popular en Medellín (Colombia), preguntamos por qué hacer un video si quizás a nadie le interesaría y menos con la gran competencia por la atención que existe en el actual mundo de las redes sociales. Uno de los participantes tomó la voz y respondió:

Estamos haciendo un video para cambiar al mundo.

Aunque hubo risas al escucharlo, porque quizás era demasiado ambiciosa su pretensión, lo que dijo ese joven resonó en los que estábamos pre-



Ilustración Video Participativo. Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

sentes y ahora, por qué no, en vosotros, lectores de esta guía. Hasta hace no muchos años atrás, hacer un video era adentrarse al mundo de la tecnología, un ámbito poco asequible que requería un conocimiento especializado, herramientas e infraestructura que solo estaban disponibles en estudios profesionales. Hacer un video desde la casa, desde el barrio, sobre la vida ordinaria, era difícil y en algunos casos, imposible. Esto explica que el VP como método haya nacido de documentalistas profesionales que, siendo conscientes de sus conocimientos sobre el poder de la imagen y la construcción de historias, decidieron que quienes aparecían frente a sus cámaras tomaran el control y, en lugar de ser directores, convertirse en facilitadores del proceso de aprendizaje y producción.

Si se analiza desde esa perspectiva, es lógico que sean aquellos quienes permiten a una cámara en-

trar a su espacio, a sus vidas, para exponer cómo viven o sobreviven, contando qué les afecta, cómo luchan, qué recursos tienen o qué les hace falta, quienes decidan qué y cómo se comparte, los que reciban críticas y méritos, así como los beneficios de las acciones que un video pueda movilizar. La respuesta de ese joven en Medellín condensa la esencia del VP que inspira esta guía: hacemos videos participativos para cambiar el mundo, para influenciar la toma de decisiones que afectan nuestra vida o la de personas viviendo las consecuencias de eventos como la desigualdad, la injusticia social, la crisis climática, las pandemias, pero también aquellos de escala barrial como el bullying, familias desestructuradas, acoso de género, prostitución, precariedad laboral, transformaciones en el cuerpo, etc.

A nuestro favor tenemos el momento histórico que vivimos y que algunos han calificado como giro digital, que no es más que ese punto en el que nuestra existencia y la percepción del mundo a nuestro alrededor es influenciada por internet, las plataformas digitales y las redes sociales. Somos parte de un nuevo ecosistema digital en una etapa apenas en la infancia de su desarrollo. Son muchos los riesgos (robo de datos, vigilancia extrema, etc.), pero también las oportunidades (movilización social, democracia y transparencia, etc.); para prácticas como la del VP, el momento representa la posibilidad de ampliar las voces de una gran mayoría frecuentemente privada de sus derechos, y que es invisible ante los medios de comunicación tradicionales. Es por esto que el VP cobra incluso más relevancia como método y



Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Proceso de VP en Medellín-Colombia. Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

herramienta para que organizaciones y colectivos comunitarios, ONGs locales, o profesionales del desarrollo urbano y social, puedan documentar otras realidades, otros conocimientos y compartirlos en la red para alcanzar nuevas audiencias.

Entonces, ¿qué es el VP y qué es lo que lo diferencia de un video ordinario? El VP ha sido definido de muchas maneras en diferentes contextos sociales en los que ha sido puesto en práctica. En esencia es el proceso colaborativo en el que se adentra un grupo o una comunidad por un tiempo determinado para desarrollar un video sobre ellos mismos y abordar un tema que es de su interés. Para algunos grupos será importante el proceso de participación a lo largo de la ejecución del video, para otros será más importante tener el video como producto y movilizar nuevos mensajes o incidir en políticas públicas que afectan el barrio o grupos poblacionales específicos. Lo importante es que, en su conjunto, el VP habilita espacios para el aprendizaje, la reflexión, la comunicación y, en su práctica recurrente, puede desencadenar el cambio y la transformación social.

¿Cómo sucede esto? El video tiene un poder transformador. A veces cuando vemos una película con un guión que se alinea con eventos similares a los que podríamos estar experimentando en ese momento, puede llegar a inspirarnos o hacernos reflexionar sobre lo que debemos o podemos hacer después. Ahora imaginemos lo que puede pasar cuando vemos un video sobre nosotros mismos, nuestra realidad, de la que hacen parte mis vecinos, mi familia, mis amigos, personas que conozco. El famoso pedagogo brasileño Paulo Freire identificó ese momento de reflexión crítica como concientización, lo que en el VP significa que cada participante comparte su realidad, la piensa desde diferentes ángulos, habla sobre

ella, amplía las posibilidades, la argumenta, llega a conclusiones e incluso imagina una hoja de ruta y escribe los próximos pasos. Entonces, un VP inaugura un ciclo de acción-reflexión-acción en el que las personas participantes transitan desde un auto-reconocimiento como individuos a una concientización colectiva, de una examinación crítica de su posición dentro de un grupo o barrio, al reconocimiento del poder colectivo para alcanzar nuevos objetivos.

El proceso desafía a los participantes y muchas cuestiones de poder entran en juego, por lo tanto, es necesaria la figura de facilitadores, personas que pueden ser externas al grupo o la comunidad, con experiencia en dinámicas comunitarias, de poder, de participación y de organización que garanticen un proceso balanceado, creativo e inclusivo. El VP puede durar una hora o tres meses, dependerá de los objetivos, el contexto y la disponibilidad de los involucrados. En comunidades en medio de desafíos complejos puede tomar más tiempo (1-3 meses) con una sesión por semana.

En resumen, el proceso del VP representa un enorme potencial para grupos y comunidades interesadas en ampliar su voz y capacidad de influencia en la mejora de sus barrios y sus propias vidas. Apalancados por el fácil acceso y de bajo costo a las cámaras de video, herramientas y equipos necesarios para la producción y diseminación de videos, el VP fortalece la participación comunitaria, revela nuevos conocimientos y estimula el aprendizaje, la creatividad y la capacidad innovadora de los grupos involucrados.

De modo que ahora la invitación está abierta; en esta guía te enterarás de los recursos que necesitas y de cómo desarrollar paso a paso un proceso de VP.

MATERIALES

PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDEO

✓ Cámaras de video

Puede ser la cámara del teléfono, una cámara digital o cámara de bolsillo, o una cámara DSLR.

✓ Sonido.

Puedes usar desde los audífonos del teléfono a un micrófono externo con conexión a la cámara, o una grabadora de sonido externa como la TASCAM o la ZOOM.

✓ Un tripie o monopie.

Si tienes acceso a uno o varios de ellos, van a ser convenientes para la estabilización de la imagen.

✓ Tarjetas de memoria externa o discos duros portables.

Para almacenar el material de video y sonido.

✓ Ordenador con acceso a software de edición.

Recomiendo OpenShot, Blender o ShotCut (software de código abierto). También hay plataformas que ofrecen edición de video online y gratuito como Online Movie Maker.

✓ Proyector.

Será necesario la revisión colectiva de las tomas hechas a lo largo de la producción.

PARA EL PROCESO

PARTICIPATIVO

✓ Un espacio de reunión.

Puede ser un salón de estudio en el centro comunal, la escuela o el colegio.

✓ Participantes.

Para dar inicio a tu primer proceso puede ser un grupo de entre 6 a 12 participantes. Para participar no es necesario tener experiencia en la producción de video.

✓ Facilitadores.

Dependerá del número de participantes. Por ejemplo, 1 facilitador por cada 5 o 6 participantes. Para facilitar no es necesario ser director de cine, pero sí estar comprometido con el proceso y sus dinámicas.

✓ Juego de cartas para la narración de historias.

Puedes chequear las de Narata o Story Box.

✓ Otros materiales.

Hojas de papel, post-its, marcadores, lápices y lapiceros.

PASOS

Iniciar un proceso de VP requiere un compromiso sostenido durante el tiempo de duración, cualquiera que sea éste. Debe iniciarse con la certeza de que es a través del video que queremos comunicar el mensaje de nuestro barrio o comunidad. El proceso debe tener una estructura inicial clara, es decir, un propósito y objetivos enmarcados en temas de interés colectivo. Hasta el momento no hay pasos fijos a seguir, al contrario, su ejecución es flexible y abierta a cambios. Para que inicies, esta guía te presenta 5 pasos indicativos.

Uno de los objetivos principales del VP es lograr representar voces y perspectivas de grupos y comunidades frecuentemente marginalizados, que requieren reforzar su agencia colectiva para influenciar la mejora de sus vidas. Por lo tanto, prioriza el *proceso* sobre el *producto* final, sin restarle importancia al poder comunicativo y transformador de este.



DIAGNÓSTICO INICIAL

Para iniciar tu proceso (en esta guía te identifico en el rol de facilitador), aprovecha los espacios comunitarios en los que participes o conozcas y donde consideres que hacer un VP podría traer beneficios colectivos. Considera y expone las posibilidades de usarlo a nivel grupal o comunitario. Si tienes aprobación y apoyo, aprovecha el momento de impulso y motivación. Haz una convocatoria de participantes. Puedes usar panfletos, redes sociales activas en tu área, grupos de WhatsApp o espacios de reunión comunitaria. Por ejemplo, en pasados procesos hemos elaborado carteles a mano y digitales para llamar la atención de participantes potenciales, que dependiendo del propósito pueden ser una mezcla intergeneracional o un grupo específico, como, por ejemplo, jóvenes entre 18 a 30 años, o líderes comunitarios de todas las edades, etc. La aventura de aprender a través del proceso videográfico, incentiva la participación e involucramiento. Usa eso a tu favor.



Participantes mapean hallazgos durante caminata transversal.
Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Sesión de expectativas y aspiraciones. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

La facilitación del proceso es fundamental. Un buen facilitador acompaña el proceso de aprendizaje y reflexión colectivo que se inicia y que en algunos momentos puede llegar a ser frustrante y desmotivador, especialmente si los tiempos se alargan o las cosas no salen como el grupo quería. El facilitador o facilitadores ayudarán al grupo a cumplir sus objetivos, a tener una agenda clara de trabajo. De alguna manera, su figura se convierte en alguien a quien dar cuenta a la hora de cumplir con horas de encuentros o trabajo grupal, identifica dinámicas de poder y suaviza la comunicación.

Una vez tengas un grupo de participantes comprometido y facilitadores cómplices, realiza un primer encuentro donde las personas participantes compartan sus expectativas y aspiraciones con el proceso, será vital activar en estos momentos

la escucha activa, la empatía y la solidaridad que enmarcan el inicio de un proceso con potencial transformador, un espacio seguro y de confianza.

Algo a tener en cuenta en esta fase es que en la mayoría de países existen leyes estrictas que protegen, por ejemplo, a niños y niñas menores de edad de ser grabados sin consentimiento de sus padres o involucrar personas en situación de discapacidad o marginalidad sin entender a profundidad las variaciones que el proceso debe incluir para facilitar una justa participación. Entonces, asegúrate de que cuentas con los permisos y consentimientos necesarios antes de avanzar a los siguientes pasos.

Hay tres momentos que definen esta primera fase del VP:

A) CREACIÓN DE GRUPOS Y ASIGNACIÓN DE ROLES

Hacer un video requiere de habilidades diversas en diferentes momentos que hacen de él un espacio de participación más inclusivo y colaborativo, único para el intercambio de ideas y aprendizajes, que en conjunto, sugieren procesos de reflexión y creación de nuevos conocimientos colectivos que luego serán de beneficio para nuestros barrios y comunidades. Teniendo en cuenta las funciones básicas de un equipo de producción de video, hay al menos 7 roles que requieren diferentes formas de pensar: directora, productor, camarógrafa, entrevistador, sonidista, editor y guionista. La diver-



Creación de agenda colectiva para el desarrollo del proceso de VP. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

sidad de trabajos que supone cada rol, asegura de entrada un espacio de participación más inclusivo y colaborativo.

A algunas personas les da temor entrevistar a alguien al frente de una cámara y se sienten más cómodas, por ejemplo, detrás de estas. A otras, naturalmente se les facilita hablar, escribir o incluso son rápidas en el aprendizaje de software para la edición. Al final, todos estos frentes de trabajo se funden en el video que representa un trabajo coordinado en equipo. Dependiendo del número de participantes forma grupos de trabajo, cada grupo por ejemplo puede desarrollar su propio video, así, de un proceso de VP pueden resultar varios videos con diferentes ángulos sobre cuestiones similares.

Una vez se conformen los grupos, al interior de cada uno se gestiona la asignación de roles. En algunos procesos, de forma libre las personas expresan con qué rol/es se identifican más. Algo que ayudará en esa elección es que los participantes, si así lo prefieren, pueden rotar roles a lo largo del proceso. Con eso si dos personas coinciden en querer ser directoras, pueden coordinar cómo y cuándo rotar. Así las dinámicas de grupo, que pueden ser de fricción y desacuerdo, son más fáciles de negociar.

B. MAPEO DE HISTORIAS

El poder de una historia es la forma como se cuenta. Después de asignar roles, participantes y facilitadores realizan un diagnóstico, identifican y mapean temas y cuestiones que son de interés para el colectivo. Las oportunidades que ofrece el video son infinitas y pueden ir desde hacer un proceso de VP para embarcar al grupo o comunidad a la participación, al auto-reconocimiento, la auto-confianza y el auto-estima, hasta un VP para exponer, incidir o demandar cuestiones de injusticia social, de opresión o marginalización. Identificar una historia con un mensaje claro y potente, puede hacer del video y su proceso un hito para el grupo de participantes y traer beneficios colectivos para el barrio o comunidad sobre el que se desarrolla la historia.

Entonces, para realizar este mapeo, puedes proponer una discusión entre grupos. Genera una lluvia de ideas desde la experiencia vivida de cada participante. Para eso puedes proponer el uso de mapas para la localización de lugares donde se emplazan las historias. Esto hará más real la participación. La idea es permitir a los participantes que se reconozcan a través del diálogo y la escucha.



Ejercicio de priorización de temas para el desarrollo de video.
Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Mapeo colectivo de historias. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Mapeo colectivo de historias. Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Al final de esta actividad, se habrán mapeado muchas historias, pero solo algunas podrán ser desarrolladas. A través de técnicas de priorización los grupos seleccionarán la historia que debe ser llevada al video. Las siguientes preguntas pueden ayudar en el proceso:

- ¿es una historia convincente?
- ¿tenemos acceso a quienes la cuentan?
- ¿qué efectos podría tener sobre las personas, la comunidad o el barrio, al ser contada y compartida con una audiencia más amplia?

C. RE-CONOCIMIENTO FÍSICO DEL CONTEXTO (EL BARRIO, LA CALLE, LA CASA) Y DEL CAPITAL SOCIAL.

Salir a recorrer en grupo los espacios donde se escribe la ciudad de todos los días, permitirá a los grupos identificar locaciones para grabar. La herramienta conocida como “caminata transversal” estructurada a través del barrio resulta útil en esta fase pues se trata de activar la observación, tomar notas, realizar mapas y dibujos, interactuar con transeúntes usando entrevistas espontáneas, sin mucha preparación donde hay intercambio entre participantes y el contexto. El objetivo es caminar el barrio, re-conocerlo y re-aprenderlo

para cambiar la perspectiva de las personas participantes sobre lugares y situaciones que parecen comunes pero que adquieren un significado distinto si se enmarcan dentro de miradas y enfoques renovados. Las caminatas transversales entregan un sondeo detallado de las realidades que serán las bases para el desarrollo del video.

Antes de moverte al paso dos, asegúrate que cierras con el diseño de una agenda de trabajo detallado, con fechas, días y horas para las sesiones de encuentro. Con un acuerdo y compromiso sobre la duración del proceso en relación a la disponibilidad de cada participante.



Caminata transversal en el contexto. Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

CREACIÓN Y PLANEACIÓN DE RELATOS

A este paso llegas con un grupo de participantes informados, expuestos a nuevos planteamientos sobre las situaciones que ocurren dentro del contexto. La documentación servirá para trazar objetivos estratégicos que guiarán la creación y planeación de la narrativa del video. Hay tres actividades que caracterizan esta fase, la primera es el acercamiento a técnicas para contar historias, la segunda es la elaboración colectiva de un guión gráfico, y la tercera es la presentación rápida del argumento de la historia ante el resto de participantes para su retroalimentación. Veamos una descripción más detallada de cada una de ellas.



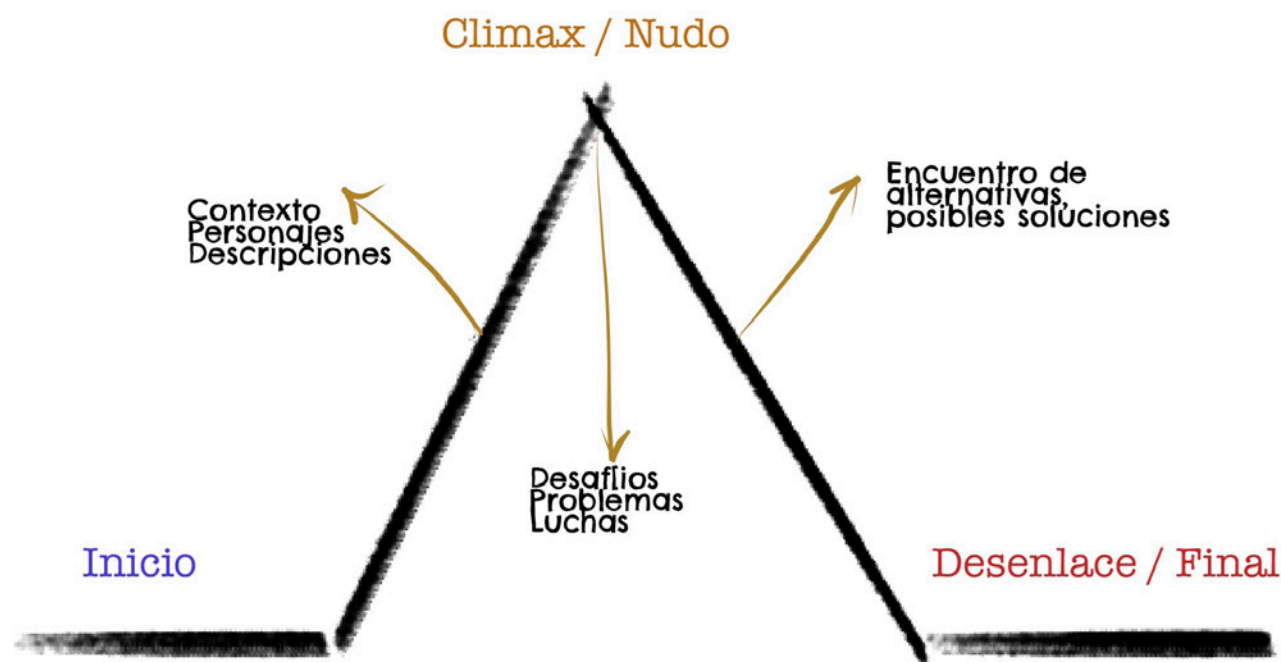
EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS (STORYTELLING)

Imaginar una historia que sobresalga de las demás, no es fácil. Sin embargo, aprender a contar historias que mantengan a la audiencia cautivada y con deseo de saber que más ocurre, es una técnica que se cultiva con la práctica. Pero, ¿qué hace a una historia buena e interesante? En el contexto del VP, la historia tiene un andamio sencillo, el **arco narrativo**, es decir que la trama se desarrolla con **un inicio, un nudo y un desenlace o final**. Entre esos tres momentos muchas cosas pueden suceder, pero iniciar por entender la estructura ayudará a los participantes a enfocarse en los elementos con más potencial narrativo. La historia cautivará si se logra poner a la audiencia en el lugar de los personajes, si despierta su empatía y emociones a través del relato.

Para empezar, imagina por ejemplo a los personajes de la historia, los describes dentro de un contexto, le enseñas a la audiencia quienes son y por qué son relevantes, luego ahondas en sus histo-

rias, sus luchas, obstáculos o problemas que tratan de sobrellevar, terminas cuando la tensión se resuelve o inspira a la audiencia a tomar acción o ser parte de la historia. Para esto, el grupo decidirá cuál es la audiencia principal del video, pues ésta determinará los elementos en el arco narrativo. Quizás lo que la historia busque sea influenciar a representantes de un gobierno local en la toma de decisiones sobre un proyecto específico que esté afectando el barrio ó movilizar a otras comunidades en circunstancias similares a tomar acción colectiva frente a algún hecho o evento de injusticia.

Para incentivar la creatividad y la imaginación de los participantes, te sugiero usar cartas ilustradas que rápidamente ponen a los grupos a relacionar personajes y circunstancias en el espacio y el tiempo, aunque al inicio puede parecer un juego ficcional, ayuda a que los grupos tomen confianza de su capacidad para pensar y crear juntos.



Arco Narrativo . Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

PRESENTACIÓN DEL ARGUMENTO DE LA HISTORIA

Con una historia convincente y realizable, y un guión gráfico elaborado como soporte, el grupo se lanza a la aventura de contarla frente al resto de participantes y facilitadores con el fin de obtener retroalimentación, comentarios y en general, probar las reacciones de la audiencia. La técnica conocida como “argumento rápido” es muy utilizada por directores o documentalistas para asegurar dinero de posibles financiadores. Consiste en contar la esencia de la historia en un lapso de tiempo mínimo que puede ser entre 1 a 2 minutos. El mensaje debe ser claro y convincente para

quien lo escucha de manera que obtengamos su interés y visto bueno. El momento de preparación y presentación del argumento rápido se convierte en un desafío divertido que incentiva la camaradería grupal y la sana competencia de querer tener la mejor historia.

Para desarrollar un buen argumento el grupo se centra en el inicio, el nudo y el desenlace para encontrar detalles de relevancia. Los siguientes pasos ayudarán al grupo a afinarlos:



Elaboración del guión gráfico. Licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

INICIO

Haz preguntas a la audiencia:

–Han escuchado de...

Trae a la audiencia a la escena que estás imaginando:

– Imaginen estar viviendo en...

Haz que los personajes centrales o el tema de la historia se relacionen con la audiencia:

–Teresa es una activista ambiental como Greta Thunberg...

NUDO

Haz que la lucha, la tensión o el problema en la historia suene familiar a la audiencia usando elementos de comparación:

–Es como cuando sientes que la gente se burla de ti

Cuenta la historia en presente tenso, esto ayuda a imprimir urgencia y movimiento a la historia, por ejemplo, en lugar de decir:

– Ellos sabían que debían hacer algo

Puedes decir:

– ¡La gente en la asamblea empezó a gritar, “debemos defender nuestros derechos!”

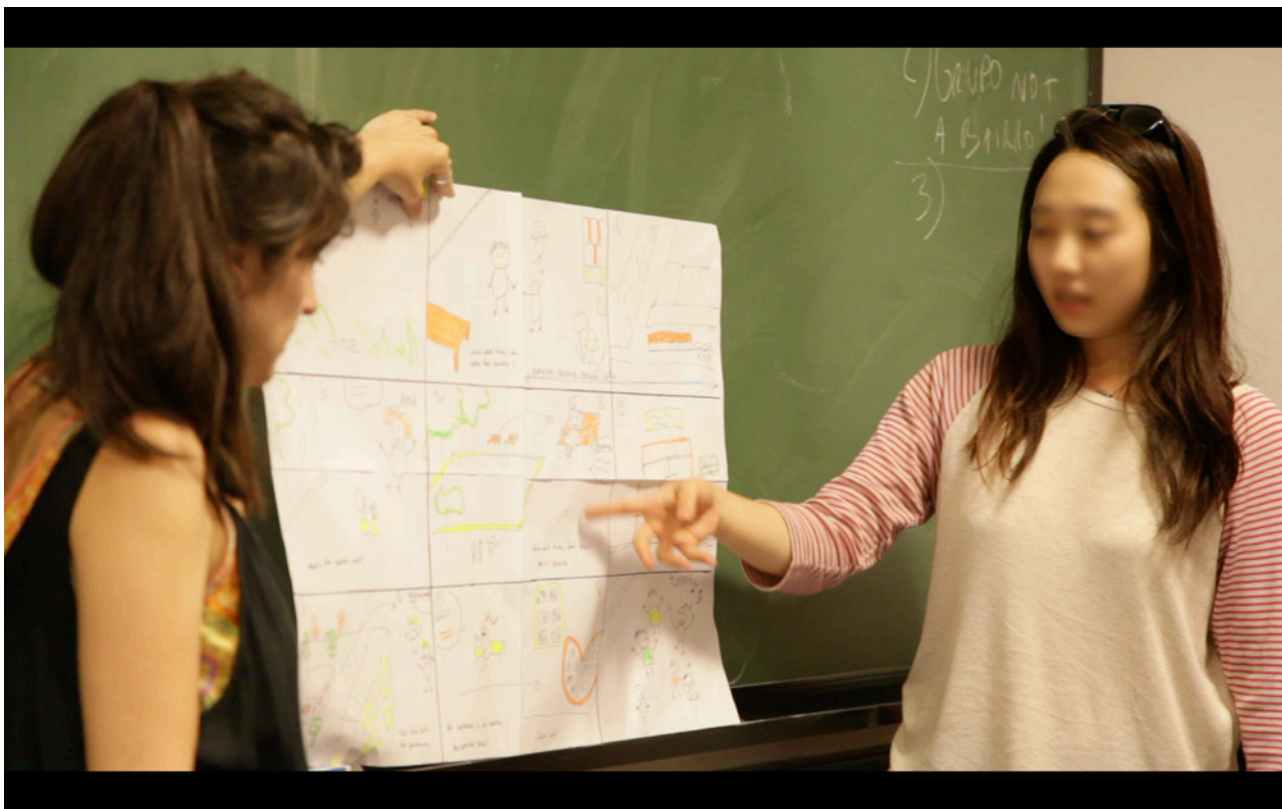
Usa “pausas expectantes” donde la audiencia se impregne con las emociones y el dramatismo de la narrativa.

– Ella lloraba al sentirse excluida (pausa) pero en ese momento entendió que...

Pregunta a la audiencia sobre sus emociones, usa cosas como:

– ¿Cómo se sentirían ustedes si ...?

– Imaginen lo que se puede sentir si...



Ideas de participantes para el gui3n gr3fico. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

DESENLACE

Aprovecha para introducir la posible soluci3n e invita a la audiencia a imaginar alternativas

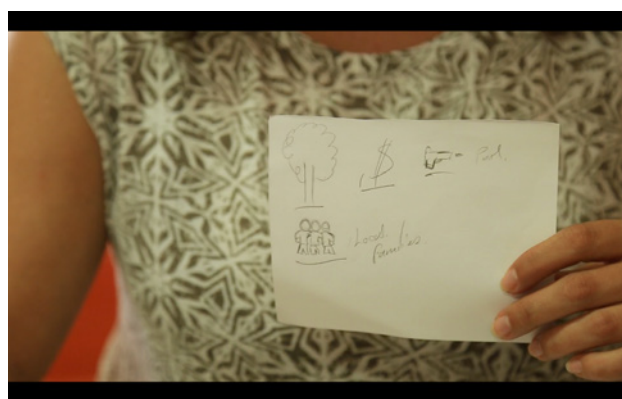
– Qu3 pasaría si...

– C3mo sería si en lugar de esto.... o aquello...

Es bueno reconocer o dar cr3ditos a aquellos que han hecho esfuerzos para cambiar el curso del final. Esto har3 que la audiencia se sienta incluso m3s cercana a la historia y quiera tomar acci3n.

– fue en ese momento cuando la comunidad decidi3 fundar la primera escuela del barrio....

Al final de todo este proceso, el grupo tendr3 no solo una historia poderosa para desarrollar sino un esquema detallado de lugares, personas y momentos para iniciar la fase de luces, c3maras y acci3n.



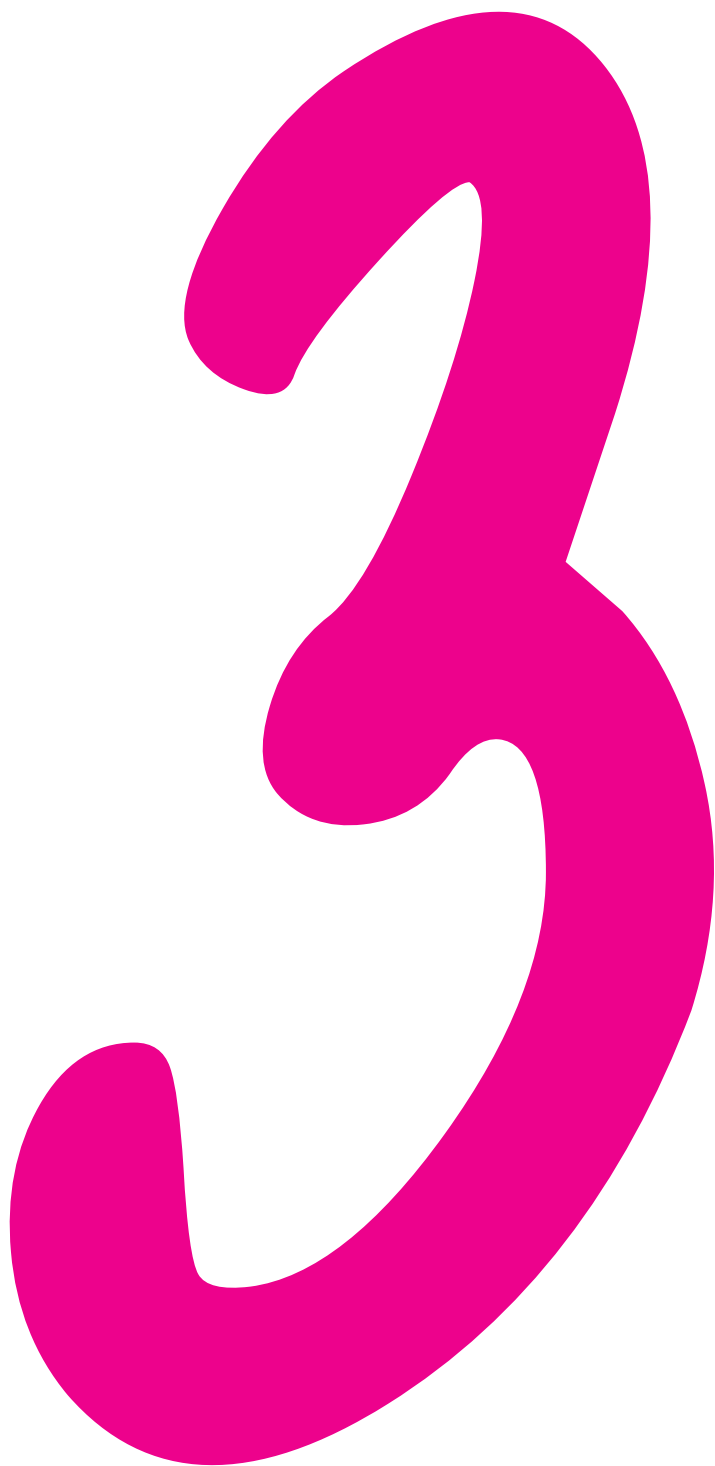
Presentaci3n del gui3n gr3fico. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

PRODUCCIÓN DE VIDEO

Este paso se divide en dos momentos, en el primero se enfatiza el aprendizaje técnico que implica producir un video, y en el segundo momento, la grabación.



Sesión de entrenamiento.
Participantes se familiarizan con técnicas de video.
Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Algunos participantes estarán más familiarizados que otros con el manejo de una cámara porque ahora son parte de los teléfonos móviles. Puedes empezar por reconocer a aquellos para los que hacerlo es algo habitual. Al principio de esta guía, mencioné que el proceso participativo de hacer un video es, en algunos contextos, más importante que el video como producto. Es decir, no todas las veces tener un video con imágenes impecables es la mejor recompensa más que el proceso de aprendizaje del colectivo para lograrlo. Sin embargo, hay algunos elementos que harán de las tomas con la cámara, algo más interesante que un video de todos los días. Entonces, prepara una o dos sesiones de entrenamiento, para que los participantes aprendan desde montar la cámara en el tripié hasta cargar las baterías o descargar los videos al ordenador. De manera coordinada y facilitada, los participantes juegan a grabarse a sí mismos, a hacer entrevistas, a encontrar espacios iluminados y comparar las mejores tomas o los ángulos po-

sibles de acuerdo al objeto que se esté grabando (un espacio, una persona, el horizonte).

El segundo momento es quizás uno de los más intensos del proceso, pero al mismo tiempo, gratificantes. El grupo sale con sus preparativos a grabar tomas en los lugares y espacios previamente identificados y con permisos para hacerlo. Realizan entrevistas con personas mapeadas dentro de la narrativa de la historia. La producción puede durar varios días pues dependerá de la disponibilidad de aquellos que consienten ser grabados.

De manera paralela al tiempo de grabación, el grupo revisa el material que se va recogiendo, analiza las imágenes y los audios e identifica lo que hace falta o lo que se debe profundizar para consolidar la narrativa. Esos momentos de discusión frente a tomas reales es altamente participativo y se hace necesaria una buena facilitación para ayudar al grupo a avanzar.



Participantes revisan videos y aprenden sobre encuadres, luz y sonido. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Participantes aplican técnicas de video en el contexto. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Grabación. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Grabación. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

CURACIÓN Y EDICIÓN

Con el material grabado y almacenado en el disco duro, es momento para empezar la edición o la postproducción del video. Este momento del proceso suele ser visto como el trabajo de una persona experta en software de edición, pero en realidad, con la gran oferta de software de código abierto y apps móviles, la curva de aprendizaje no es alta y la edición puede ser abordada a varias manos. Aunque los grupos hayan designado a un editor, en realidad el trabajo involucra a todos, desde el la directora hasta el encargado del sonido. Entonces, antes de empezar a migrar el material de video al software de edición, se debe hacer un trabajo de filtro y curación. En otras palabras, identificar y marcar las tomas que ayudan a contar la historia y dejar a un lado aquellas que pueden no ser tan relevantes. La revisión de todo el material grabado conlleva una cantidad de tiempo considerable, cuando el video se basa en entrevistas, se requiere de transcripciones textuales para poder seleccionar las frases más pertinentes y poner aspectos relevantes de la historia a flote.



Revisión grupal del material audiovisual. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

El trabajo de curación supone una serie de capas de información en un momento donde es necesario tomar decisiones para avanzar y que al ser discutidas pueden generar fricción y tensiones entre los participantes, y cuestiones de poder entran en juego. Refuerza la facilitación durante este proceso.

La edición es entonces el proceso de ensamblar las tomas realizadas, con el sonido, textos, música (si se requiere) y fotografías, dentro de una serie de secuencias que permiten contar la historia.

Igual que cuando se escribe un libro se preparan varios borradores del manuscrito, al video final se llega después de varios borradores o 'cortes' que pasan por los ojos y el escrutinio de todos los participantes del proceso, incluyendo a aquellos quienes aparecen frente a las cámaras. Esto significa que hay varios momentos para discutir y afinar detalles. Es normal desarrollar dos borradores, el 'primer corte' y 'corte fino' antes del 'corte final'.



Revisión grupal del material audiovisual. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)



Descarga y organización del material audiovisual. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

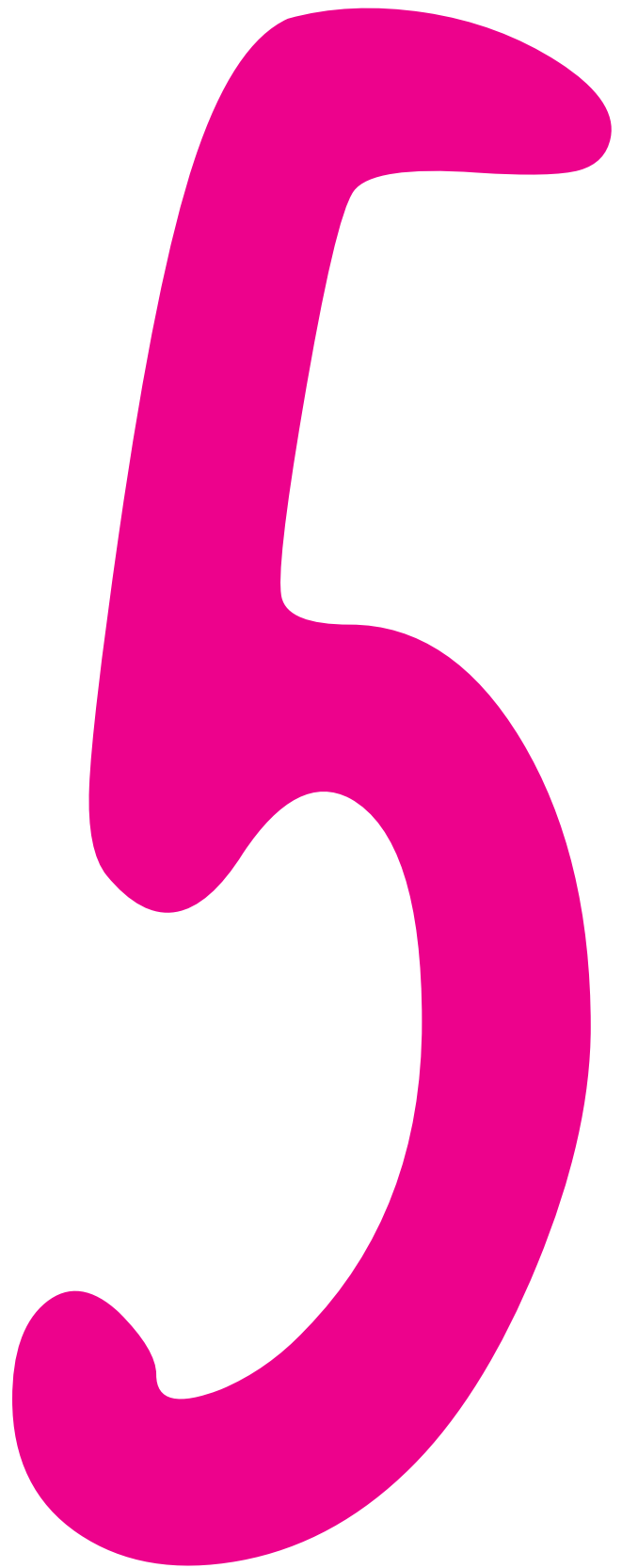


Edición de video. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

PROYECCIÓN COLECTIVA Y DIVULGACIÓN

Aunque puede ser vista como el final del proceso, en esta fase recae una gran parte del potencial transformador del VP. El grupo tiene la oportunidad de proyectar el video final ante una audiencia más amplia, los vecinos del barrio o invitados especiales que serán aquellos a quienes va dirigido el mensaje principal del video, como el estudiantado de un colegio, representantes del gobierno local, de ONGs o de la academia.

Lo importante en esta fase es que el grupo concluye un proceso colectivo de participación y aprendizaje que tendrá el reconocimiento de todos los involucrados y que trae por lo menos dos resultados, el primero es el mismo video como producto que después de esa primera proyección pública se puede divulgar de múltiples maneras en espacios físicos con nuevas audiencias y/o a través de medios más allá de los locales gracias a la web. El segundo es el proceso participativo como precedente, donde se generan sinergias entre participantes que pueden desear seguir trabajando en alternativas para el futuro colectivo en el contexto.





Audiencia invitada a proyección pública. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

La logística de este último paso empieza casi que en paralelo a la fase anterior de curación y edición. Facilitadores y representantes de cada grupo con la participación de las personas que hacen parte de las historias pueden encargarse de esta actividad. Lo primero es definir una fecha que permita una buena audiencia, luego, identificar lugares para llevarla a cabo. En experiencias pasadas, hemos pedido permiso por ejemplo para usar la sala multifuncional del centro comunitario, pero también hemos adaptado el polideportivo de la escuela del barrio.

Cuando confirmes el lugar, pasas a invitar a la audiencia, elaboras carteles que se hagan visibles en espacios comunes, o digitales para circular por WhatsApp o en páginas de social media representativas. Consolidas una lista de nombres de personas, organizaciones o instituciones que el grupo de participantes ha identificado como receptores del mensaje de los videos, o la audiencia objetivo. A través de cartas enviadas por correo postal o correos electrónicos, la invitación personal será crucial para asegurar que la proyección pública, aparte de ser un momento de esparcimiento comunitario sea un momento de diálogo y discusión entre diferentes posiciones y alrededor de temas que afectan a la comunidad en general.

Asegúrate que ese día cuentas con:

- Cables HDMI o AV para conectar el ordenador al proyector
- Un proyector
- Un telón para proyectar
- Micrófonos
- Sonido
- Si es en un espacio abierto, sombrillas o carpa en caso de sol o lluvia
- Alguien que tome fotos y haga videos
- Si es factible, comida y bebidas, o palomitas de maíz para ver los videos.
- Un orden del día

Ver los videos finales junto a la audiencia y captar sus reacciones, sentarse y apreciar el potencial de las imágenes y el trabajo en grupo, es un momento de orgullo personal y colectivo. En algunos de ellos hay también lágrimas sobre todo cuando se abordan historias que enfrentan a la audiencia a la injusticia social, o a episodios que recuerdan el dolor y el sufrimiento. La proyección se puede convertir en un espacio de catarsis colectiva pero también de empoderamiento y decisión para seguir avanzando.

Después de la primera proyección pueden organizarse cuantas sean necesarias en lugares distintos. Lo que será central a la hora de tomar la decisión de invertir el tiempo y el esfuerzo es tener claro el propósito con el que se hacen. En la vasta literatura sobre el VP hay historias que reportan ese espacio de encuentro como un momento donde comunidades marginalizadas u oprimidas han logrado negociar y alcanzar acuerdos para su beneficio.

Aunque oficialmente, el proceso de VP como compromiso en un periodo de tiempo determinado concluye con la proyección pública, el video como pieza audiovisual y con un mensaje poderoso, puede ser cargado a canales como YouTube o Vimeo y ser ampliamente divulgado en redes sociales. Puede pasar que muchas otras personas o comunidades en cualquier parte del mundo lo encuentren inspirador, quieran intercambiar experiencias e incluso encuentren la posibilidad de colaborar y unirse a la causa.

Te deseo mucha suerte con tu proceso de VP y la proyección.



Audiencia proyección pública comunitaria. Licencia [CC BY-SA 4.0](#)

3 PRODUCCIÓN
DE VIDEO

4 CURACIÓN Y
EDICIÓN

2 CREACIÓN Y
PLANEACIÓN
DE RELATOS

5 PROYECCIÓN
COLECTIVA Y
DIVULGACIÓN

1 DIAGNÓSTICO
INICIAL



RESUMEN

CONSEJOS

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL VIDEO PARTICIPATIVO

ES LOGRAR LA MAYOR PARTICIPACIÓN POSIBLE

durante el proceso, más que obtener el video como producto final.

PRIORIZA LA INCLUSIÓN Y EL APRENDIZAJE COLECTIVO

sobre aspectos técnicos o de logística del video. Por ejemplo, puede suceder que el video no tenga la mejor imagen, pero su mensaje es efectivo y conecta con temas que le importan a la audiencia.

A SEGÚRATE QUE TIENES EL CONSENTIMIENTO DE TODAS LAS PERSONAS

que aparecen en el video y que están de acuerdo con el mensaje que se quiere transmitir.

LA ÉTICA EN UN PROCESO DE VP ES CENTRAL,

debes desde el inicio ser claro con los objetivos y el propósito de la participación. Reforzar que la autoría del proceso es ante todo colectiva al igual que sus resultados.

NO HAY MEJOR FORMA DE APRENDER ALGO NUEVO QUE

INSPIRÁNDOSE EN EL TRABAJO DE LOS EXPERTOS.

Mira películas y documentales de interés, trata de explicar el mensaje central y las imágenes o la trama que ayudaron a hacerlo evidente.

PÁSALO BIEN Y DISFRUTA DE LOS MOMENTOS DE ENCUENTRO.

Cada sesión del proceso es un espacio para compartir e intercambiar ideas y formas de ver el mundo. Cultiva la confianza y la empatía grupal.

RECURSOS

• TEORÍA

Espinosa, J. (2012) El video participativo: herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos. Nexus Comunicación. Universidad del Valle. Colombia. ([Link](#))

• MANUALES

Una mirada al Video Participativo

https://issuu.com/insightshare/docs/insights_into_participatory_video_-_722a87cb7e42bb

Video participativo para grupos marginados, desfavorecidos y vulnerables

https://www.montesca.eu/VISTA/wp-content/uploads/2012/11/Annex17_VISTA_ES_PVTraining-Materials.pdf

Guía práctica para hacer videos participativos

https://www.thecompassforsbc.org/sites/default/files/strengthening_tools/guia_practica-video-participativos.pdf

• EJEMPLOS PROCESOS VP

VP en Valencia-España

<https://tomasocialupv.wordpress.com/>

VP con jóvenes en Sudáfrica

<https://youthvoicesufs.wixsite.com/mysite>

VP con jóvenes en Medellín-Colombia

<http://www.ciudadcomuna.org/ciudadcomuna/noticias/item/el-video-participativo-y-la-innovacion-social-de-base-en-la-comuna-8-de-medellin.html>

• EDICIÓN DE VIDEO

Primeros paso con ShotCut

https://shotcut.org/howtos/getting-started/Primeros_pasos_con_Shotcut.pdf

Editando videos con Blender

<https://bellidoj.com/multimedia/editando-videos-con-blender-2-8/>



La aventura
de aprender