



la aventura  
de aprender

# CÓMO HACER un portafolio

## MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial  
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)  
Recursos Educativos Digitales



La **Aventura de Aprender** es un espacio de encuentro e intercambio en torno a los aprendizajes para descubrir **qué prácticas, atmósferas, espacios y agentes hacen funcionar las comunidades**; sus porqués y sus cómo o en otras palabras, sus anhelos y protocolos.

Este proyecto parte de unos presupuestos mínimos y fáciles de formular. El primero tiene que ver con la convicción de que **el conocimiento es una empresa colaborativa, colectiva, social y abierta**. El segundo abraza la idea de que **hay mucho conocimiento que no surge intramuros de la academia** o de cualquiera de las instituciones canónicas especializadas en su producción y difusión. Y por último, el tercero milita a favor de que **el conocimiento es una actividad más de hacer que de pensar** y menos argumentativa que experimental.

Estas guías didácticas tienen por objetivo **favorecer la puesta en marcha de proyectos colaborativos que conecten la actividad de las aulas con lo que ocurre fuera del recinto escolar**.

Sin aventura no hay aprendizaje, ya que las tareas de aprender y producir son cada vez más inseparables de las prácticas asociadas al compartir, colaborar y cooperar.

<http://laaventuradeaprender.intef.es>

**Proyecto concebido y coordinado por**

**Antonio Lafuente**

para INTEF

<https://intef.es>

Obra publicada con licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0



Licencia Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

### **Derechos de uso**

El texto de esta guía ha sido creado expresamente para este artículo.

Foto de portada realizada por: Ana Muncio

Para cualquier asunto relacionado con esta publicación contactar con:  
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado  
C/Torrelaguna, 58. 28027 Madrid.  
Tfno.: 91-377 83 00. Fax: 91-368 07 09  
Correo electrónico: [lada@educacion.gob.es](mailto:lada@educacion.gob.es)



# ÍNDICE

---

Introducción . . . . .	4
Materiales . . . . .	6
Pasos . . . . .	7
Consejos . . . . .	22
Recursos . . . . .	23

## QUIÉN HACE ESTA GUÍA



### Paloma Moruno Torres

Paloma es licenciada en Psicopedagogía, a lo largo de los últimos 20 años ha estado vinculada profesionalmente al mundo de la educación, ha desarrollado diferentes roles como orientadora de secundaria, responsable de formación y directora de innovación y formación en diferentes escuelas. Ha sido primera generación y ahora profesora del Máster LIT (Facilitación e Innovación del Aprendizaje) así como del Diploma de Nuevos Roles en Educación desarrollado por *Mondragon Unibertsitatea/Teamlabs* y del Experto en Aprendizaje Cooperativo de la Universidad Alcalá de Henares (UAH). Forma parte del equipo de *TeamLabs*, Laboratorio de Innovación Radical donde sigue abordando el diseño y acompañamiento a instituciones educativas que quieren transitar las transformaciones que suponen dar respuestas a las necesidades del presente y del futuro de la educación.



### Sandra Velásquez Puerta

Sandra es Comunicadora de formación y gestora cultural por pasión Doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad Michel de Montaigne, Burdeos, Francia. Especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural, Universidad Autónoma Metropolitana de México. Es profesora del programa Gestión Cultural y Comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Hace parte del equipo Área de Gestión y Comunicación Cultural que acompaña a emprendedores culturales y sociales desde la formación y la asesoría con metodologías cercanas a la sensibilidad de los creadores y líderes sociales. En sus clases trata de explorar nuevas formas para aplicar el conocimiento. Ha implementado el portafolio como una opción individual y colectiva que permite la reflexión y la propuesta desde el juego de roles y desde esa proyección al diseño de una propuesta de emprendimiento para los futuros profesionales.

# INTRO DUCCIÓN

¿Quisieras ver y dar a conocer las evidencias del camino de tu aprendizaje?

¿Desearías crear y organizar la información para mostrarla y que pueda servirte para evaluar los cambios en el tiempo?

¿Qué tal sería pensar en el proceso y en el resultado?

El portafolio es una poderosa herramienta para documentar, recoger y estructurar la información de tus progresos, aquella que compartes, la que te permite mirar hacia atrás, en el presente y hacia el futuro. Si eres estudiante, profesor o profesional **el portafolio será muy útil para DIBUJAR tu aprendizaje en movimiento.**

Como punto de partida de esta guía queremos compartir la reflexión que hemos realizado para expresar lo que entendemos por portafolio. Para empezar, sabemos que es una herramienta que nos ayuda a documentar, a recoger y estructurar la información que evidencia nuestros progresos y que queremos compartir con quien lo mira (o con nosotros mismos), que nos da la libertad de expresarnos hacia fuera, desde una composición creativa personal o colectiva, poniendo en valor nuestra identidad.

De hecho, el origen de esta herramienta nos conecta con la imagen de aquellas enormes carpetas que ayudaban a “portear” las creaciones de artistas y ser mostradas como carta de presentación de un trabajo. Desde ahí hubo una interesante transferencia a la educación artística y posteriormente al mundo educativo en su conjunto; desde la escuela infantil y la influencia del trabajo de Montessori hasta su presencia como una de las más conocidas herramientas que acompañan

a las metodologías de aulas que se centran en el desarrollo de proyectos

**Usar un portafolio te ayudará a entender con mucha claridad tu camino, los logros alcanzados y por supuesto las dificultades que tuviste que ir resolviendo.** Se pueden trabajar en formato físico o virtual (e-portafolio) donde además de mostrar los resultados tangibles de un proceso creativo (metas, procesos, resultados), podemos agregar una reflexión o relato que nos ayude a tomar conciencia, tanto a la persona que lo crea como a la que lo recibe, de los descubrimientos y competencias que se han tenido que activar para dar lugar a ese resultado.

**Buscar el equilibrio en la presentación del contenido, el proceso y el resultado es el mayor objetivo que tenemos por delante cuando nos iniciamos en la elaboración de un portafolio.**

Por tanto, diríamos que a esta labor de documentar se le suma otra no menos importante, un portafolio es una herramienta de aprendizaje que responde a la necesidad de cristalizar competencias y saberes, para poder volver a ellos y redescubrirlos, para poder poner en valor desde una evaluación interna o externa la evolución del aprendizaje que hemos ido incorporando de manera individual o colectiva.

# CARTE CONCEPTUELLE DE LA FRANCOPHONIE

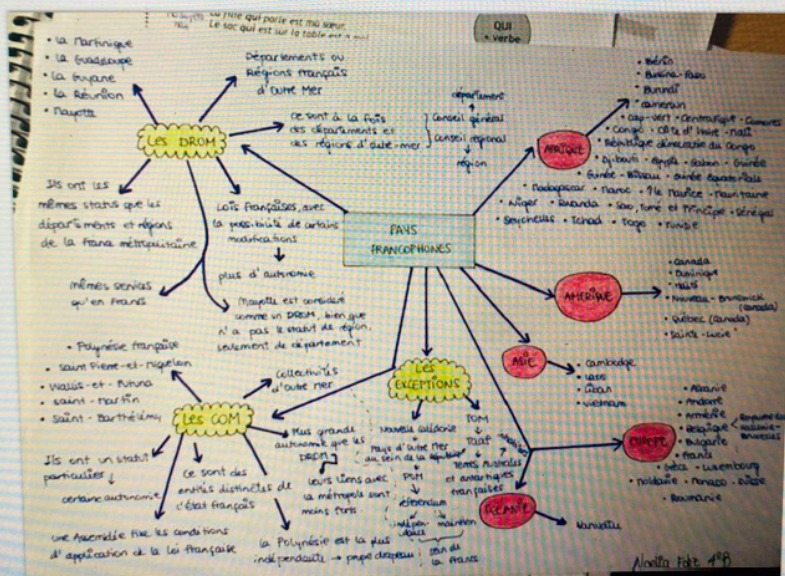


Imagen: Portafolio digital Departamento de Francés, Colegio Ártica (Madrid)

El portafolio es, en definitiva, un instrumento que **nos ayuda a comunicar los qué y los cómo de nuestro proceso de aprendizaje, retándonos a ser más creativos y más críticos con aquello que producimos al aprender.**

Retornos a crear cautivar(nos) con el producto final ha sido quizá el foco de la mayor parte de los portafolios con los que nos hemos podido encontrar en la web, esto sucede sobre todo si estamos hablando de perfiles más centrados en el mundo de la imagen, como podrían ser diseñadores y artistas.

Si bien en esta guía, nos queremos centrar en la capa de aprendizaje que incluso en esos portafolios podrían estar presentes y que ayudarían a entender mejor el proceso creativo que hay detrás de una obra, sea del tipo que sea.

Para nosotras, hay tres palabras que sin duda deberían estar en cualquier definición de portafolio que se realice, independientemente del objetivo final que su creador o creadores pueda tener:

- **Propósito**, que viene a ayudarnos a entender y hacer entender cuál es la razón por la que necesitamos poner en marcha esta herramienta, qué nos ha movido a querer recoger en ella los

procesos y posibles productos de nuestro relato de aprendizaje, sujeto o no a un espacio temporal.

- **Aprendizaje**, dado que pensamos que es la herramienta más coherente y útil para mostrar las competencias que una persona atesora y cómo esa misma persona (o personas) cristaliza, selecciona y socializa aquellos hitos de aprendizaje que ha ido acumulando en su camino.
- **Visibilizar**, la acumulación de un conjunto de saberes, experiencias que no siempre tenemos la oportunidad de poner en valor, y justo esto, evidenciar lo aprendido, es lo que podemos destacar en un buen portafolio.

**Veréis a lo largo de la guía que los contextos de uso de los portafolios son diversos y nos atrevemos a decir que ilimitados, porque documentar, crear y aprender son tres acciones inherentes a cualquier acción humana.** Por último, queremos destacar que si bien encontramos que la herramienta tiene mucho recorrido en el campo artístico y educativo, también es útil para la selección de personal, del mismo modo que ayudaría a documentar otros procesos de aprendizaje de profesionales como por ejemplo abogados, médicos, escritores, investigadores, o facilitadores, entre otros.

# PASOS

## ¡CREEMOS UN PORTAFOLIO!

Ahora que ya sabes lo que nos mueve a hacer uso de esta herramienta te vamos a contar qué pasos tienes que seguir para usarla con acierto. Debes saber antes de empezar que todos tenemos la capacidad de hacer un portafolio, nada ni nadie puede cuestionar esta sentencia, lo que toca es tomar decisiones dependiendo del propósito que tengas, de tus habilidades creativas y narrativas.

## PRELIMINARES

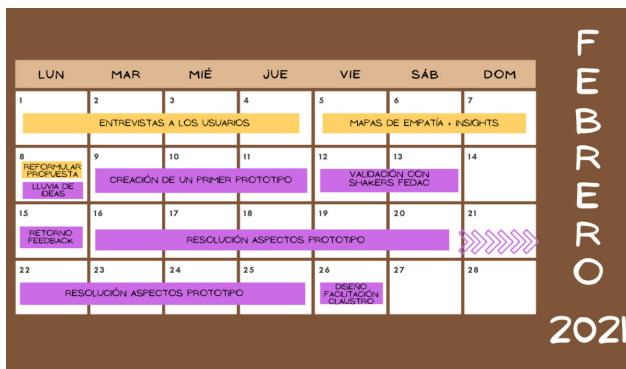
### 1.1: IDENTIFICA CON CLARIDAD PARA QUIÉN, CON QUIÉN, CUÁLES SON LOS CRITERIOS PARA REALIZAR EL PORTAFOLIO Y QUIÉN VA A MIRARLO

#### PARA QUIÉN

Sea el portafolio una herramienta de trabajo individual o colectiva, siempre hay un elemento que condiciona su diseño, que sin duda es quién lo mira. La primera pregunta que nos hacemos en este punto será, ¿es mi portafolio algo que elaboro para mí y por tanto es privado? o ¿es algo para otros y por ello entra en la esfera de lo público?.

Este punto marca el sentido de los pasos siguientes. Está claro que si la herramienta es de uso personal la libertad en la creación es máxima, no tendrás que ceñirte a requerimientos externos y la posible valoración que venga desde fuera será más subjetiva que objetiva.





El límite al contenido, a la presentación, a los equilibrios entre continente y contenido son tuyos, piensa en qué te gustaría mostrarte a tí mismo en un futuro y cómo quieres narrarlo. Podríamos decir que tu portafolio se ha convertido en un diario personal ilustrado con evidencias de quién vas siendo a lo largo de la vida. Así que cuídate mucho y sé muy honesto contigo mismo.

Sin embargo, si responde a un proceso que refleja tu vida académica y cuyo resultado (el portafolio) va a ser evaluado en la escuela, un proceso de selección de tu trabajo o mostrar un emprendimiento, es sumamente importante que entiendas qué se va evaluar, qué partes de esa evaluación tienen más importancia (estructura, contenido, presentación, narración) para enfatizar en lo que muestras, aquello que sea relevante para el evaluador.

Solicita siempre los criterios que te van a evaluar, aquellos que se usarán al final del proceso para que puedas definir tus evidencias de aprendizaje o los parámetros que vas a mostrar sobre tus capacidades y cuando el portafolio es de un pro-

fesional o un emprendedor, los logros son muy importantes. Los parámetros que te sean dados deberán ajustarse sin dejar ninguno fuera.

En este punto tendrás que ser consciente de cuánto tiempo dispones, para señalar una hoja de ruta con fechas que te permitan organizar tu trabajo y determinar qué herramientas vas a incorporar en el diseño y recapitulación de tus evidencias de aprendizajes y logros.

## CON QUIÉNES

Si el portafolio es individual cuentas con mayor autonomía para la toma de decisiones sobre el contenido y la forma. Los portafolios colectivos exigen acuerdos y negociaciones permanentes entre quienes participan en relación al continente y el contenido. En este caso la toma de decisiones y el esfuerzo es compartido y tendréis que hacer uso de herramientas colaborativas para poder crear de manera conjunta vuestro portafolio compartido.

Al margen de estas cuestiones más de calificación, pensar quién mira tu portafolio te ayudará a crear momentos de encuentro con otras personas que te ayudarán a recibir aportaciones, a contrastar cómo se entiende lo que muestras, a darle más vueltas a tu propuesta original hasta que sientas que todas las piezas encajan y que tu reflexión sobre lo que aprendes en el proceso es cada vez más profunda.

Busca siempre este diálogo con otros para que lo que haces se entienda mejor y para que puedas ir reconociéndote cada vez más en lo que compartes.

## PASO 1.2. ELIGE EL PORTAFOLIO QUE NECESITAS, ALGUNAS OPCIONES PARA ESCOGER

Vamos a mostrar algunos tipos de portafolio; las opciones no se limitan a las que aquí presentamos, y cada persona puede crear el portafolio que desde sus intereses o necesidades requiera. Siéntete libre para pensar que se podría ampliar esta categorización que tan sólo quiere ayudarte a encontrarle diferentes utilidades y por supuesto a buscar referencias de aquel tipo de portafolio que se acerque más a tu propósito.

### PORTAFOLIO DE PROGRESO. HERRAMIENTA PARA CONSTATAR APRENDIZAJES:

Para estudiantes (y profesores) el portafolio de progreso evidencia los aprendizajes que se dan en los procesos educativos, en los diferentes niveles: la educación infantil, primaria, secundaria y los estudios universitarios. El portafolio da cuenta del proceso de aprendizaje del estudiante. Brinda la posibilidad de evaluar desde una propuesta que puede surgir de los acuerdos sobre el contenido, la forma y los elementos imprescindibles a evaluar.

Este portafolio puede tener una estructura ya creada de antemano o puede que la tengas que decidir tú. Puede ser una guía que el profesor asigna o un ejercicio creativo donde el estudiante muestra las evidencias que considera más representativas.

## PORTAFOLIO PARA JUEGO DE ROLES. GAMIFICACIÓN PARA CREAR ESCENARIOS Y ACTORES:

En el ámbito educativo el portafolio podría aplicarse para una estrategia de juego de roles para hacer una posible gamificación del contenido del aprendizaje del curso. El profesor puede invitar a sus estudiantes a crear una organización o un emprendimiento y a pensar en el equipo, cuáles serían los roles posibles para esa iniciativa.

Una vez creado el portafolio con la información clave que permita describir cómo sería esa organización y lo que haría cada miembro del equipo, el paso siguiente es asumir retos desde ese escenario imaginado.

La simulación de la realidad que puede cristalizarse en un portafolio con una oferta de servicios y trabajar sobre retos que propongan organizaciones externas y luego hacerles entrega de propuestas que puedan desarrollar, o desde retos que el profesor invente para la aplicación de las temáticas del curso. Ejemplo: En el curso Gestión de la Comunicación, los estudiantes se inventan una agencia de comunicación, cada uno señala un perfil con unos roles definidos, plasman esta información en un portafolio con servicios definidos y trabajan en el curso resolviendo retos a organizaciones desde las características de esa agencia.



Fotografía: Área de Gestión y Comunicación Cultural, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

## PORTAFOLIO DE TRABAJO. TU CARTA DE PRESENTACIÓN:

La posibilidad de mostrar lo que has hecho, tu perfil, el camino recorrido, las personas que pueden recomendar tu trabajo puede concretarse en un portafolio profesional. Si bien este tipo de portafolio es más común en profesiones relacionadas con el diseño, la publicidad, la arquitectura y las expresiones artísticas, puede ser una opción para otras áreas de conocimiento.

**PORTAFOLIO DE SERVICIOS**

**ÁREA DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL**  
CONSULTORIO ADMINISTRATIVO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
SEDE MANIZALES

Sede Manizales | **UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**Nuestra metáfora es el Tejido**, a partir de allí ingeniamos múltiples puntadas para el empoderamiento de la cultura y la sociedad. Apostamos por gestar escenarios, metodologías, contenidos y procesos que permitan que organizaciones, actores, comunidades y sociedades se fortalezcan y se conecten con sus realidades.

**Creemos en la fuerza de lo cultural**, entendemos su valor y lo conocemos. Es nuestro saber profesional, nuestra experiencia y nuestra cercanía con el sector cultural y social, lo que hace que nuestras puntadas sean pertinentes y apropiadas para este contexto.



El objetivo es evidenciar la trayectoria de quien lo realiza. Por ello, debe contener la formación, el perfil de acuerdo a las áreas de trabajo, los proyectos realizados, los reconocimientos o premios obtenidos o incluso los comentarios de las personas destacadas que hablen sobre las habilidades del profesional.

En los portafolios de los creadores, por ejemplo, la creatividad en el diseño, los colores, las fotografías y los videos son de muy buena calidad, se destaca más el aspecto de diseño que la información textual. ¿Qué información destacarías en tu portafolio?

### PORTAFOLIO PARA CONCURSAR O PARA OBTENER RECURSOS. OPCIÓN PARA GENERAR ALTERNATIVAS:

Para estudiantes que quieren concursar a premios, para emprendedores o para profesionales que van a concursar por un proyecto, el portafolio podría ser una exigencia por parte del organismo que lo convoca y debe atender a las características que aparezcan en la convocatoria.

## PASO 1.3: DECIDE SI TU PORTAFOLIO SERÁ ANALÓGICO O DIGITAL

Hacer un **portafolio analógico** será una muy buena opción para desarrollar tus competencias de creación manual y presentarlo en formato exposición, donde cada persona pueda descubrir las formas, los colores, los olores, la forma de manipular todos esos elementos. Si bien puede ser maravilloso ese recorrido por los portafolios en el aula de clase o en un espacio de exposición, la limitación es que sólo pueden disfrutar quienes asistan a ese espacio. Como mínimo, si haces tu portafolio analógico trata de registrar todo tu trabajo a través de fotos para conservarlo en un archivo o para publicar algunas fotos en tus redes.

En el caso de los **portafolios digitales**. Esta opción para algunas personas puede ser más fácil por el conocimiento de las herramientas digitales. Si tu elección es lo digital puedes agregar a la in-

Para los emprendedores el portafolio debe precisar con claridad la propuesta de valor, las ofertas de bienes y servicios, dónde está la innovación de su emprendimiento y en algunos casos, incluso el modelo de negocio. La presentación es muy exigente pues debe ser muy corta. Si se presenta primero el portafolio y luego se hace una corta exposición oral, pitch, en esa segunda parte se debe precisar qué se requiere para el proyecto frente a recursos.

### PORTAFOLIO DE ÉXITO. EGOTECA PARA MOSTRAR:

Como su nombre indica en este portafolio se presentan los mejores proyectos que se hayan realizado, los exitosos, aquellos que merezcan exhibirse. Los casos de éxito en un portafolio le pueden permitir a quien lo realice no solo sentirse feliz por el desempeño que ha tenido en diversas áreas, sino también aprender las características, situaciones o factores que hicieron posible el éxito de cada proyecto.

formación, videos o sonidos, puedes pensar dónde publicarás el portafolio y la opción de darlo a conocer dependerá de tu capacidad para compartirlo, para anunciar desde redes. En lo digital pueden apreciarlo más personas y en una temporalidad más amplia.



## PASO 1.4: ELIGE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA FABRICAR TU PORTAFOLIO

Antes de elegir los materiales y herramientas imagina cómo deseas mostrar esa información, será más en texto o desde lo gráfico, ¿te inventarás una metáfora que pueda servir para presentar ese contenido?. Es el momento de pensar en la estética de ese portafolio, desde el color y las formas, hasta esas formas del tono del texto y la forma de narrarlo.

Si tu **portafolio es analógico** en una papelería encontrarás los materiales que necesites, papeles de diferentes colores y texturas, *stickers*, pegamentos, cintas, colores, marcadores, carpetas, sobres, entre otros. Para manejar esos materiales las tijeras, el cúter y las reglas son indispensables para crear tu portafolio. Además de los materiales para los textos y para las imágenes puedes tomar la decisión de escribir y dibujar a mano o hacerlo en el ordenador y luego imprimirlo y pegarlo para presentarlo en el portafolio. Puedes ayudarte con impresiones de fotos, gráficos o imágenes que consigas en la web o que alguien puede hacer un aporte con una ilustración, ese recurso será muy útil.

Si tu **portafolio es digital** es el momento de bucear en la información que tengas para mostrar vídeos, música, fotografías. En la web, es el momento de mirar las herramientas que te puedan ayudar para la composición del texto, de la diagramación y de lo gráfico. Si encuentras un recurso que no conoces, los tutoriales serán de mucha ayuda.

### EQUIPOS QUE TE PUEDEN SERVIR PARA HACER TU PORTAFOLIO

**Cámara de fotos y video:** Para un buen portafolio es importante contar con fotos y videos de muy buena calidad. Es mejor si tienes equipos para fotografía y video para que puedas registrar momentos claves. Si no tienes esa posibilidad puedes usar la cámara de tu móvil, que afortunadamente ya ofrecen una alta calidad de las imágenes.

### HERRAMIENTAS DIGITALES

**Páginas web:** Puedes diseñar tu portafolio en una plataforma gratuita para crear páginas esta opción puedes encontrarla en: *Weebly, Wix, Jimdo*.

**Edición de fotografías:** A las fotografías que vas a incorporar puedes necesitar cortarlas, cambiarles el fondo, rotarlas, cambiarles el color. Puedes hacer un collage con varias fotografías. Para ello puedes recurrir a programas gratuitos como *Be-Funky, Fotor, Gimp*. Si quieres trabajar las fotos en la nube, debes escoger *Pixlr*.

**Bancos de imágenes:** En la web pueden encontrarse sitios que pueden ayudarte con imágenes de acceso libre de derechos, por ejemplo, *Depositphotos* o *Pixabay*.

**Ilustraciones y diseño.** Cuando desees ser más creativo y buscar opciones desde la ilustración, necesitas utilizar *Krita*.

**Diseño, fotografías y recursos.** Si deseas encontrar una plataforma donde puedas acceder a plantillas, íconos, retocar fotografías, diseñar y diagramar tu portafolio, debes trabajar con *Canva*.

# HAZ UNA PRESENTACIÓN PERSONAL O GRUPAL DE LOS AUTORES DEL PROTOTIPO

Dedica un tiempo a presentarte o a presentaros en el caso de que seáis un colectivo, qué te/os mueve a compartirlo, cuáles son las motivaciones, qué metas tienes o tiene el colectivo. Dedica un tiempo a explicar el origen de la creación del portafolio y del equipo en el caso de que seáis varias personas, de la historia personal o profesional relevante que te/os ha traído hasta aquí. No olvides añadir fotografías individuales o colectivas y a ser posible de los temas de trabajo que compartís, incluso de vuestras aficiones.

**Comparte los datos de contacto:** Si alguien quisiera saber dónde ubicarte en un sitio web, en redes, en el móvil, en una dirección física necesita la información de contacto tuyo o de tu colectivo o emprendimiento. Esta información debe ser actualizable si cambian algunos datos y presentar la información de las personas que seguro pueden atender a quien desee comunicarse.



Recibidos (34) - p... x | imagenes porta... x | Recibidos (20) - p... x | Teamlabs - Calen... x | Resultados de bu... x | Copia de FEDAC... x | PROYECTO SINER... x | Cesta de compra... x | +

← → ↻ sites.google.com/fedac.cat/proyectosinergychallenge/inicio?authuser=0 ☆ 👤 ⋮

PROYECTO SINERGY CHALLENGE INICIO EL PROTOTIPO RESULTADOS 🔍

PROYECTO SINERGY CHALLENGE

Compartir, cohesionar el grupo, mejorar la práctica docente, crear sinergias, crecer como equipo, reflexionar, observación directa de aula...

Todo esto y mucho más te ofrece **SINERGY CHALLENGE**.

¿Quieres saber más? Adéntrate.

20210412\_101952.jpg | 20210412\_220722.jpg | final como hacer....docx | Mostrar todo x

Escribe aquí para buscar 12°C Soleado 12:42 11/11/2021



# RECOPILA LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROYECTOS O TRABAJOS REALIZADOS

Si tu portafolio se hace como parte de tu aprendizaje, puedes presentar una breve descripción del proyecto, los retos de partida a afrontar, y explicar cómo vas recoger las evidencias de lo que vas a compartir. A partir de ahí recoge todos los documentos, trabajos, imágenes, audios, vídeos que hayas ido elaborando que te parezcan más relevantes.

Si tu portafolio es profesional o de tu emprendimiento debes describir los proyectos con sus logros y también añadir las condiciones cómo ser realizó y la aceptación que tuvo desde las personas que conocieron la propuesta o desde reconocimientos que hayas recibido por esa iniciativa.



# GENERA LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DE LA QUE IRÁS PRESENTANDO LOS CONTENIDOS/ EVIDENCIAS DE TU TRABAJO

Es importante que compartas la estructura que has seguido en tu proyecto, a modo de hoja de ruta en el que luego se incluirán todas las acciones que han dado lugar a diferentes documentos y que podrás ir desplegando poco a poco.



# DEFINE LA NARRATIVA, REDACTA, ILUSTRAS Y CORRIGE

Una vez tengas las definiciones iniciales, los insumos de información tanto en texto como gráficos es el momento de armar el portafolio

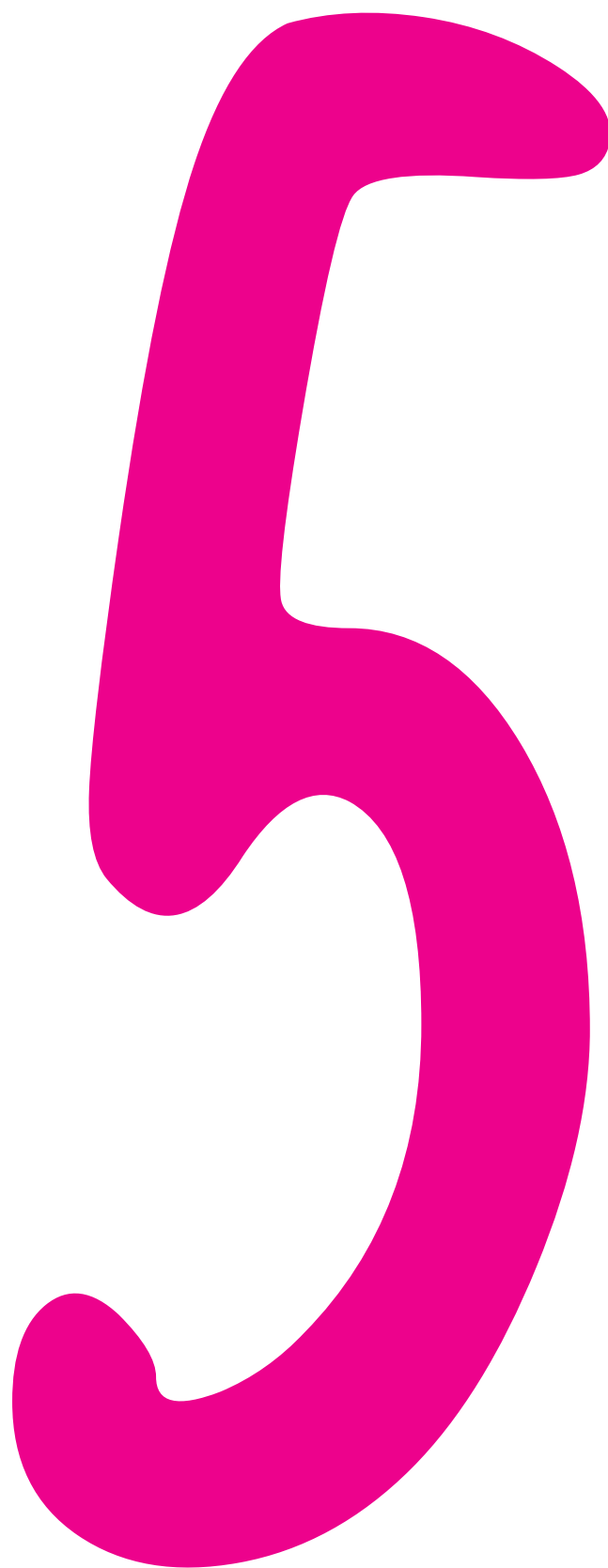
Ha llegado la fase en la más tiempo vas a invertir, es el momento de explorar tus límites, precisar esa narrativa de tu portafolio, definir la información que vas a presentar, de qué manera creativa vas a lograr que tu portafolio sea el reflejo de un proceso, que seduzca, que cuente una historia, tu historia.

En este paso hay que revisar las decisiones anteriores, luego hacer balance de la información que se tiene en diferentes formatos (texto, gráfica, audiovisual), tomar la decisión de la forma de organizarla y mostrarla. Ello implica redactar textos, dibujar, ilustrar, traer al portafolio las evidencias de tus proyectos o aprendizajes.

Una vez este contenido esté procesado en la redacción y diagramación, es el momento de compartir el borrador para recibir el *feedback*. Es importante que le pases tu portafolio a una persona para que pueda opinar, hacerte sugerencias, críticas y aportes.

Finalmente, hay que ajustar los cambios. La mirada externa te ayudará a refrescar lo que ya has trabajado en los textos y en el diseño.

Una vez estés satisfecho con tu portafolio es el momento de presentarlo. En este momento recibirás nuevamente comentarios de la persona que mirará tu proceso. Esta retroalimentación te generará de nuevo ajustes y aprendizajes.





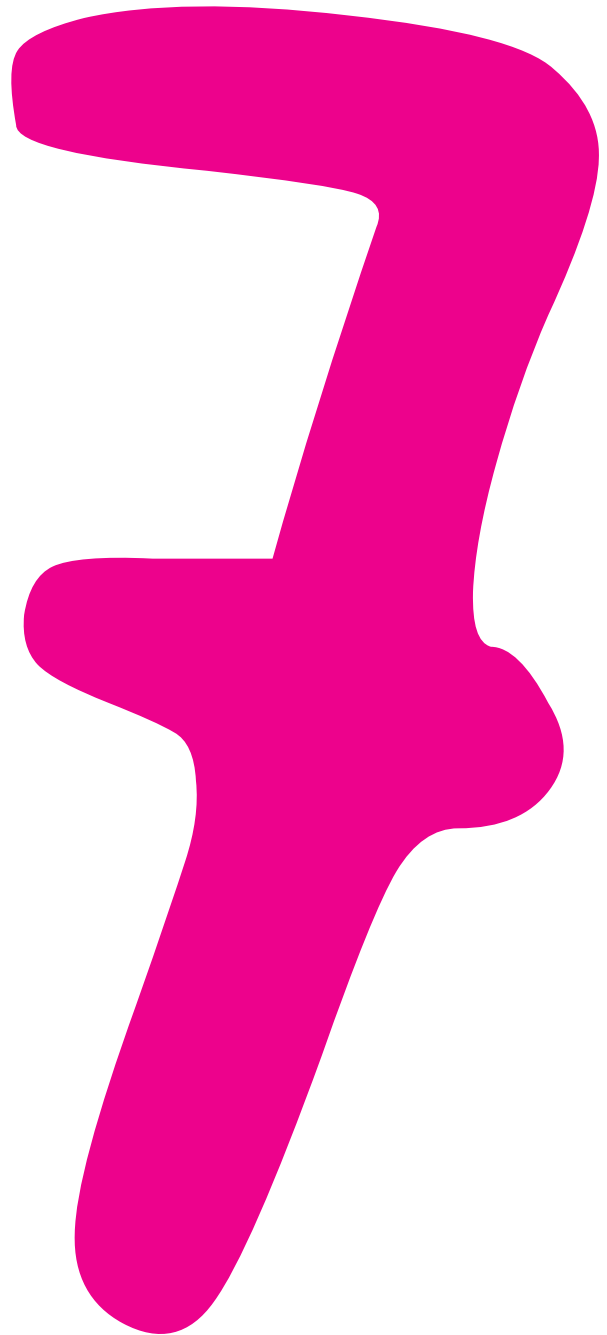
# REFLEXIONA SOBRE TUS/ VUESTROS APRENDIZAJES

Mirar la información de los proyectos y tu información personal te dará pistas para reflexionar sobre el proceso. Es el momento de presentar los aprendizajes, contar luego de lo vivido y cuál es la conclusión sobre tus/vuestros aprendizajes. Con qué te quedas, qué aspectos son significativos para futuros proyectos o situaciones. Cómo te sentiste, qué puedes analizar, aplicar de ese aprendizaje o de ese camino recorrido, qué preguntas que quedaron, que otros horizontes se te abrieron con esos proyectos o trabajos realizados.



# ACTUALIZA FRECUENTEMENTE TU PORTAFOLIO

El portafolio es una herramienta que te conecta con el pasado, presente y te da luces para el futuro. Si revisas de manera frecuente el portafolio y lo actualizas, contarás no solo con información clave sobre tus aprendizajes, decisiones y recorridos. Será también la oportunidad de analizar los aprendizajes que has tenido.



4

GENERA LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DE LA QUE IRÁS PRESENTANDO LOS CONTENIDOS/EVIDENCIAS DE TU TRABAJO

5

DEFINE LA NARRATIVA, REDACTA, ILUSTRAS Y CORRIGE

3

RECOPILA LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROYECTOS O TRABAJOS REALIZADOS

6

REFLEXIONA SOBRE TUS/VUESTROS APRENDIZAJES

2

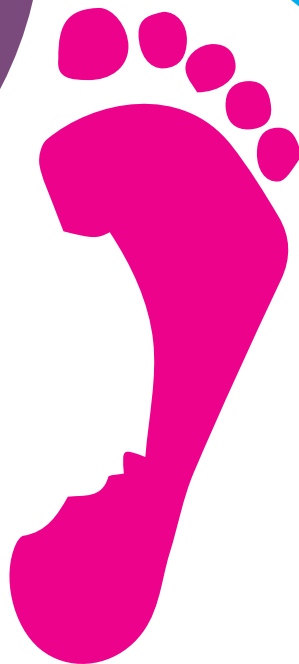
HAZ UNA PRESENTACIÓN PERSONAL O GRUPAL DE LOS AUTORES DEL PROTOTIPO

1

PRELIMINARES

7

ACTUALIZA FRECUENTEMENTE TU PORTAFOLIO



# RESUMEN



# CONSEJOS

## QUÉ SACAR, QUÉ DEJAR, DIFÍCIL DECISIÓN.

No todo puede ir en el portafolio hay que escoger cuál es la mejor información que deseas mostrar. Puede ser que quieras presentar alguna experiencia que fue difícil, tu mejor trabajo, la experiencia que más aprendizaje te dejó. Piensa que puedes también mostrar limpieza en la composición y enlaces de todo tipo que permitan a quien quiera profundizar elementos que a primera vista puede que no aparezcan.

## NO SÉ LA RUTA.

Si se desconocen los parámetros del portafolio, si no se entienden las instrucciones. Si hay una rúbrica que de alguna manera define la estructura que el evaluador quiere encontrar incorpórala con originalidad, y no la pierdas de vista. En cambio, si quieres presentarlo a un público no definido piensa a quién quieres llegar, qué quieres compartir con ellos, qué puedes aportar que otros no hayan aportado con anterioridad, por qué te gustaría ser referenciado.

## TOMAR CONCIENCIA DE LO QUE TENEMOS/QUÉ NOS FALTA PARA ESOS BLOQUES DE INFORMACIÓN.

Activa todos los recursos, materiales, evidencias, reflexiones que ya tienes para pulirlos y mejorar su presentación, toma conciencia de si hay partes que no están tan trabajadas para dedicarle tiempo futuro a su redacción y diseño.

## QUÉ RECURSOS TENEMOS Y CUÁLES NECESITAMOS:

Hay varios recursos importantes en el proceso de creación de un portafolio que marcarán su ejecución, de cuánto tiempo dispones (con o sin límites de entrega), cuánto dinero puedes invertir en recursos digitales o analógicos, qué habilidades conectan con lo que quieres hacer y cuáles te faltan (en cuyo caso necesitarás tiempo para incorporarlas o colaboraciones externas que te permitirán ir más rápido), qué conocimientos quieres mostrar que tienes.

# RECURSOS

## • RECURSOS PARA APRENDER A HACER PORTAFOLIOS

**WikiHow. Cómo hacer un portafolio.** En este sitio encontrarás una versión resumida de los pasos que necesitas para hacer tu portafolio. <https://es.wikihow.com/hacer-un-portafolio>

**Guía. Introducción al uso de e-portafolios para la actividad en el aula.** Este documento es una guía completa para crear un portafolio electrónico. Desde las definiciones hasta las metodologías para desarrollarlo. Puedes buscarlo en: <https://docplayer.es/5949782-Introduccion-al-uso-de-e-portafolios-para-la-actividad-aulica.html>

**Artículo. El portafolio como mecanismo de validación de aprendizajes.** Es un artículo de Nora Martínez Sánchez que nos muestra cómo se incorporó el portafolio en un curso de licenciatura, cuáles fueron las percepciones de los estudiantes, las ventajas y dificultades de este mecanismo alternativo de evaluación. Lo puedes encontrar en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982002000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982002000100005)

**Manual para la creación de portafolios musicales.** Esta publicación es una herramienta para que los músicos puedan concebir y dar a conocer su proyecto musical. Encontrarás contenido para crear tu portafolio y sobre la industria musical: <https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>

## • A MODO DE INSPIRACIÓN

Ya el simple hecho de decidir qué contar y cómo contarlo requiere muchísimo trabajo, y no te digo tener páginas o portafolios tan trabajados... al final es tiempo, gente y dinero. Como esta guía la hemos elaborado entre una española y una colombiana queremos ofreceros diversidad de portafolios que representan la riqueza y las maneras de compartir y comunicar de ambas culturas. Todos ellos en formato digital que podrás *linkear* para disfrutarlos.

En primer lugar te queremos mostrar algunos portafolios de uso educativo en los que hemos estado implicadas directamente y que nos agrada mucho compartir con vosotros y vosotras:

**Portafolio de María Casanova,** maestra de Educación Primaria de las escuelas FEDAC de Cataluña, donde nos hace un recorrido por las evidencias de un proceso de transformación de su propia escuela. <https://sites.google.com/fedac.cat/quina-escola-volem/proceso>

Ejemplos de portafolios del alumnado de Rosa Liarte:

[https://drive.google.com/file/d/0B28Uv2Zu23KUWExOQnNOYjv4dkU/view?resourcekey=0-isBO-86qsOgegwwf5YT\\_VHA](https://drive.google.com/file/d/0B28Uv2Zu23KUWExOQnNOYjv4dkU/view?resourcekey=0-isBO-86qsOgegwwf5YT_VHA)

Pasamos a mostrar portafolios web de diseño gráfico que nos gustan, aquí ya sabes encontrarás inspiración a la parte más artística y no tanto a los elementos de reflexión de aprendizaje, pero en algunas de ellas se vislumbra la intención.

**Made Thought** (<https://www.madethought.com/>). Agencia de Londres. Se curran bastante el cómo mostrar sus proyectos. Escriben en qué consistía el reto, etc. Tiene que ver que uno de los servicios que ofrecen es el copywriting y esta es una manera de demostrarlo.

**Folch** (<https://www.folchstudio.com/>). Agencia de Barcelona. Quizá el mejor ejemplo de portfolio en el que se desarrolla más cada proyecto -ejemplo-; *cada Case Study* es una pasada. Eso sí, la de recursos que dedica esta agencia a su propia comunicación no es accesible al común de los mortales.

**John Philip Sage** (<https://www.johnphilipsage.com/>). También hace cierto esfuerzo por explicar en qué consiste cada proyecto -ejemplo-.

**Jarret Fuller** (<https://jarretfuller.com/>). Diseñador referente como creador del podcast *Scratching The Surface*. Me gusta mucho que puedas navegar por los diferentes tipos de proyectos seleccionando los botones "Teaching", "Graphic Design", etc. Jarret tiene este otro proyecto: *Graphic Design Readings*, un repositorio de lecturas de Diseño Gráfico, que sigue más o menos la misma estructura que su página y está fenomenal.

**Irene Sempere** (<https://irenesempere.com/>). Como todavía los proyectos no están desarrollados, he hecho en la home un híbrido. Muy sintético pero trato de desarrollar mínimamente cada proyecto, darle contexto aunque sea.

**Natalia Gaviria** (<https://yisselnataliagaviria.weebly.com/>). Estudiante de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Aquí podrías apreciar el portafolio que presenta un estudiante para graduarse en esta profesión. La información personal y la de sus proyectos.

**Lina María Avendaño**. (<https://www.linamariaavendano.com/>) Diseñadora de joyas. Este portafolio profesional evidencia las creaciones, la trayectoria profesional, las publicaciones sobre su obra.

**El Pauer**. (<https://elpauer.co/portafolio/>). Portafolio colectivo de emprendedores creativos que hacen parte del programa El Pauer en Antioquia, Colombia. Se puede apreciar de cada emprendedor su oferta de productos o servicios y se puede buscar por área de creación.

**Tejidos**. (<http://tejidos.manizales.unal.edu.co/>). Es una plataforma de formación y circulación del Área de Gestión y Comunicación Cultural del Consultorio Administrativo de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales . En este sitio web puedes apreciar un portafolio de emprendedores y empresarios y la información del proceso de la plataforma de fortalecimiento de emprendedores.

## • BIBLIOGRAFÍA

Bedarnia, M.(2017) . El uso del portfolio como herramienta de aprendizaje en el aula de ELE. Universidad de Ammar Thelidj. Laghouat, Argelia  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/26/26\\_0121.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/26/26_0121.pdf)

Martínez Sánchez, N. (2002). El portafolio como mecanismo de validación del aprendizaje. Revista Perfiles Educativos. vol. XXIV, núm. 95, pp. 54-66. UNAM. México. <http://www.scielo.org.mx>

Ministerio de Cultura Colombia. Cómo crear un EPK. Ministerio de Cultura de Colombia. Portafolio para músicos: <https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>





La aventura  
de aprender